



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО
ПО ДЕЛАМ МОЛОДЕЖИ
(РОСМОЛОДЕЖЬ)

РУКОВОДИТЕЛЬ

Б. Трёхсвятительский переулок, д. 2/1, стр. 2,
Москва, 109028
Телефон: (495) 668-80-08, Факс: (499) 270-20-79
E-mail: op@fadm.gov.ru

07 МАЙ 2018

№ Д6/2112-06

На № _____ от _____

О Всероссийской информационной акции
по профилактике ВИЧ-инфекции
и ассоциированных с ней заболеваний
в молодежной среде «Должен знать!»

Во исполнение Плана мероприятий по реализации Государственной стратегии противодействия распространению ВИЧ-инфекции в Российской Федерации на период до 2020 года и дальнейшую перспективу, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 октября 2016 г. № 2203-р, Федеральное агентство по делам молодежи направляет методические рекомендации по проведению Всероссийской информационной акции по профилактике ВИЧ-инфекции и ассоциированных с ней заболеваний в молодежной среде «Должен знать!» (далее – Акция) (приложение № 1).

Акция проводится с целью информирования молодежи о способах заражения и распространения ВИЧ-инфекции, формирования культуры безопасности и ответственности за свое здоровье и близких людей посредством проведения

профилактических мероприятий по ВИЧ-инфекции и ассоциированным с ней заболеваниям.

В связи с вышеизложенным прошу обеспечить проведение Акции в субъектах Российской Федерации в период с 14 по 20 мая 2018 года, а также оказать содействие в информационном освещении Акции в средствах массовой информации и сети «Интернет».

По итогам реализации Акции просим направить отчет по форме (приложение № 2) на электронную почту NGurianova@fadm.gov.ru в формате *.docx в срок до 25 мая 2018 года.

Дополнительно прошу в срок до 8 мая 2018 года направить на электронную почту NGurianova@fadm.gov.ru в формате *.docx информацию о сотруднике органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации, реализующего государственную молодежную политику, ответственного за проведение Акции в вашем субъекте (приложение № 3).

Информационные материалы для скачивания доступны по ссылке: <https://goo.gl/38cnBc>.

Контактное лицо от Росмолодежи – главный специалист-эксперт отдела методического обеспечения молодежной политики Управления молодежных проектов и программ Гурьянова Наталья Алексеевна, тел. +7 (915) 492 37 92, +7 (495) 668 80 08 (доб. 1401), e-mail: NGurianova@fadm.gov.ru.

Приложение: на 7 л. в 1 экз.

С уважением,



А.Бугаев

**Методические рекомендации по организации и проведению
Всероссийской информационной акции по профилактике
ВИЧ-инфекции и ассоциированных с ней заболеваний
в молодежной среде «Должен знать!»**

Данные методические рекомендации определяют подход к организации и проведению Всероссийской информационной акции по профилактике ВИЧ-инфекции и ассоциированных с ней заболеваний в молодежной среде «Должен знать!» (далее – Акция), приуроченной к Международному дню памяти людей, умерших от СПИДа, и ко Всемирному дню борьбы со СПИДом.

Акция проводится:

- в рамках реализации Основ государственной молодежной политики Российской Федерации до 2025 года, утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2014 г. № 2403-р;
- в рамках реализации Государственной стратегии противодействия распространению ВИЧ-инфекции в Российской Федерации на период до 2020 года и дальнейшую перспективу, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 октября 2016 г. № 2203-р (далее – Государственная стратегия);
- в рамках реализации Плана мероприятий по реализации Государственной стратегии;
- в соответствии с Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1662-р.

1. Цели и задачи Акции

1.1 Цель Акции — профилактика распространения ВИЧ-инфекции и ассоциированных с ней заболеваний в молодежной среде.

1.2 Задачи Акции:

— обращение внимания российского молодежного сообщества на проблему распространения ВИЧ-инфекции и ассоциированных с ней заболеваний;

— трансляция актуальной и достоверной информации о ВИЧ-инфекции и ассоциированных с ней заболеваниях;

— снижение стигмы и дискриминации в отношении лиц с положительным ВИЧ-статусом;

— информирование молодых граждан о местонахождении специальных учреждений в субъектах Российской Федерации и услугах, оказываемых ими в сфере профилактики распространения ВИЧ-инфекции и ассоциированных с ней заболеваний.

2. Организаторы Акции

2.1. Учредителем Акции является Федеральное агентство по делам молодежи;

2.2. Организаторами Акции являются органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, реализующие государственную молодежную политику, органы местного самоуправления (далее – Организатор);

2.3. Соорганизаторами Акции являются Центры СПИД субъектов Российской Федерации, учреждения здравоохранения, общественные организации и объединения, ведущие деятельность в сфере профилактики распространения ВИЧ-инфекции в молодежной среде.

3. Форматы проведения Акции

3.1. Акция проводится в период с 14 по 20 мая 2018 года и с 26 ноября по 2 декабря 2018 года.

3.2. Организатор вправе выбрать для проведения любой формат Акции исходя из специфики территории.

3.3. Символом Акции является красная лента.

3.4. Предполагаемые форматы:

3.4.1. «Массовое уличное мероприятие»

Данный формат может предусматривать проведение концертов, флешмобов, шествий, митингов с участием молодежи. В том числе возможна организация информационных точек.

Информационная точка – это ограниченная по площади территория, на которой расположены информационные объекты (стойки, баннеры, ролапы, знамена и т.д.), оформленные в едином стиле. Установка информационных точек предполагает работу добровольцев, привлекающих внимание целевой аудитории к Акции и выдающих информационную и сувенирную продукцию. Информационные точки устанавливаются рядом с местами массового скопления людей (ночные клубы, бары, кафе, торгово-развлекательные центры, парки и т.д.). Добровольцы предлагают участникам Акции ответить на несколько вопросов (приложение 1) и получить за правильные ответы сувенирную продукцию, в которую может входить информационный буклет, красная лента, нагрудный знак и другое.

При проведении масштабных уличных мероприятий рекомендовано предусмотреть организацию добровольного тестирования на ВИЧ-инфекцию с последующим консультированием.

3.4.2. «Онлайн»

Данный формат предусматривает проведение Акции в социальных сетях и сети Интернет.

Для этого необходимо опубликовать на официальных сайтах министерств и ведомств информационный баннер о проведении Акции и под баннером разместить информацию о ВИЧ-инфекции и ее профилактике.

Дополнительно рекомендуется запустить Аксию в социальных сетях. При проведении мероприятий необходимо организовать фоторепортаж и опубликовать фотографии либо иное изображение по теме Акции в любой социальной сети с хэштегами «#Росмолодежь», «#ТехнологияЖизни», «#СТОПВИЧСПИД», «#сдайте тест на ВИЧ».

3.4.3. «Образовательное мероприятие»

Данный формат предусматривает проведение мастер-классов, лекций, тренингов по теме профилактики распространения ВИЧ-инфекции и ассоциированных с ней заболеваний в молодежной среде.

К проведению образовательных мероприятий следует привлекать специалистов Центров СПИД субъектов Российской Федерации, учреждений здравоохранения, региональных представителей Всероссийского общественного движения волонтеров в сфере здравоохранения «Волонтеры-медики», представителей общественных организаций и объединений, ведущих деятельность в сфере профилактики распространения ВИЧ-инфекции в молодежной среде.

При проведении образовательных мероприятий рекомендовано предусмотреть организацию добровольного тестирования на ВИЧ-инфекцию с последующим консультированием.

3.4.4. Спортивные мероприятия

Данный формат предусматривает проведение спортивных мероприятий и соревнований, где основной посыл заключается в пропаганде здорового образа жизни.

При проведении спортивных мероприятий рекомендовано предусмотреть организацию раздачи буклетов по профилактике распространения

ВИЧ-инфекции и организацию добровольного тестирования на ВИЧ-инфекции с последующим консультированием.

3.4.5. Информационная кампания

Данный формат предусматривает размещение плакатов, буклетов, флаеров и другой информационной продукции по теме профилактики распространения ВИЧ-инфекции, а также трансляцию информации по профилактике ВИЧ-инфекции в СМИ (печатная продукция, радио, телевидение).

4. Визуальное содержание Акции

4.1. При организации Акции необходимо предусмотреть оформление, которое может включать в себя воздушные шары, флаги, полотна, ленты и т.д.

4.2. При организации и проведении мероприятий необходимо привлекать средства массовой информации.

4.1. На месте проведения Акции может использоваться звукоусиливающее оборудование и видеооборудование.

4.2. При организации мероприятий возможно использование видеороликов по теме профилактики распространения ВИЧ.

**Форма отчета по региональным мероприятиям
Всероссийской информационной акции по профилактике ВИЧ-инфекции
и ассоциированных с ней заболеваний в молодежной среде «Должен знать!»**

Наименование субъекта Российской Федерации: _____

№ п/п	Типы мероприятий	Наименование мероприятия, краткое описание (не более 150 символов)	Даты проведения	Охват аудитории (чел)	Перечень задействованных учреждений, организаций и СМИ	Раздатка листовок/ брошюр (да/нет)	Установка информационных стендов (да/нет)	Проведение добровольного тестирования с последующим консультирова нием (да/нет)
1.	Массовые уличные мероприятия	1						
		2						
		...						
2.	Онлайн мероприятия	1						
		2						
		...						
3.	Образовательные мероприятия	1						
		2						
		...						
4.	Спортивные мероприятия	1						
		2						
		..						
5.	Информационная кампания	1						
		2						
		...						

* Информацию предоставить в срок до 25.05.2018 на электронный адрес NGurianova@fadm.gov.ru в формате *.doc

* Все материалы для скачивания доступны по ссылке: <https://goo.gl/38cnBc>

**Информация о сотруднике органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации,
реализующего государственную молодежную политику, ответственного за проведение
Всероссийской информационной акции по профилактике ВИЧ-инфекции и ассоциированных
с ней заболеваний в молодежной среде «Должен знать!»»**

№ п/п	Наименование субъекта Российской Федерации	Наименование органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации, реализующего государственную молодежную политику	Ф.И.О. сотрудника	Должность	Рабочий телефон (с указанием кода города, внутренним номером)	Мобильный телефон	Адрес электронной почты

* Информацию предоставить в срок до **8.05.2018** на электронный адрес **NGurianova@fadm.gov.ru** в формате *.doc

* Все материалы для скачивания доступны по ссылке: <https://goo.gl/38cnBc>